



Agama Informa

Nº: 86

Fecha: 20/08/10

1.- Orden de 4 de agosto de 2010, por la que se convocan para el ejercicio 2010 las subvenciones destinadas a la **renovación del parque nacional de maquinaria agrícola** previstas en el Real Decreto 457/2010, de 16 de abril.

Plazo: 17/08/10 – 16/09/10

Fuente: Boletín Oficial de Canarias (16/08/10)

Enlace: <http://www.gobcan.es/boc/2010/160/006.html>

2.- Orden de 4 de agosto de 2010, por la que se convocan para el ejercicio 2010 las subvenciones destinadas a la **promoción de nuevas tecnologías en maquinarias y equipos agrarios** previstas en el Real Decreto 456/2010, de 16 de abril.

Plazo: 17/08/10 – 16/09/10

Fuente: Boletín Oficial de Canarias (16/08/10)

Enlace: <http://www.gobcan.es/boc/2010/160/005.html>

3.- Nuevo acceso en Internet a la información sobre sectores ganaderos.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino ha creado, dentro de su página Web y en el apartado de ganadería, un nuevo acceso para la información sobre sectores ganaderos que mejora y facilita a los usuarios la forma de recabar datos sobre esta materia.

Se puede consultar en la página web del Marm en la dirección <http://www.mapa.es/app/vocwai/Inicio.aspx?tg=introduccion&lng=es>

El nuevo acceso unifica el diseño y la información sobre los sectores lácteo, vacuno de carne, ovino y caprino, porcino, avícola de puesta, avícola de carne, apícola, cunícola y equino, facilitando además el acceso a las personas

discapacitadas.

De esta manera, una vez seleccionado un sector ganadero, éste se despliega dentro del mismo cuadro guía, con los distintos apartados que contiene:

- Legislación comunitaria y nacional.
- información general con los estudios económicos y datos más relevantes.
- Novedades
- Enlaces de interés.

Asimismo cada sector cuenta con sus propios apartados específicos propios tales como la cuota láctea en el caso del vacuno de leche o las primas ganaderas en el vacuno de carne.

Una de las novedades principales, para fomentar la transparencia a lo largo de la cadena y la difusión de todos los datos disponibles que ayuden a los productores a mejorar sus previsiones, ha sido la creación de un enlace dentro de los sectores vacuno de leche y vacuno de carne a los últimos datos técnico-económicos en el marco del proyecto "RENGRATI" (Red Nacional de GRANjas Típicas").

Más allá de la evaluación económica de la situación del sector y de los informes de resultados anuales, en este enlace a través de boletines cuatrimestrales de seguimiento del comportamiento de determinadas granjas típicas se puede encontrar información actualizada sobre costes de producción, rentabilidad, beneficios y puntos de equilibrio, que sirva de apoyo y como referencia a estos sectores para la toma de decisiones prácticas, ayudando a orientar en la dirección adecuada el futuro inmediato de estos sectores. En la actualidad también se realizan trabajos para extender la red nacional al sector ovino de carne y leche.

En cuanto a Datos de Coyuntura, se puede encontrar en este apartado la información relativa a la evolución puntual de los mercados de los sectores ganaderos. En particular se puede acceder a los informes de precios de los productos ganaderos y a los resúmenes de lo acontecido en los Comités de Gestión quincenales que tiene lugar en Bruselas, así como documentos, estudios e informes relativos a varios sectores ganaderos.

Por último, este portal cuenta con un Acceso para usuarios autorizados de las aplicaciones informáticas relacionadas con todos los sectores ganaderos como son Derechos de primas (SIDEKAN); Gestión de cuotas lácteas (SIGLAC); Gestión de cuotas lácteas (SIGLACNET); Compradores de leche (SICOLE);

Banco de datos del sector porcino (BDPORC) y Base de datos del sector cunícola (BDCUNI).

Fuente: Gabinete de prensa del MARM (18/08/10)

Enlace: http://www.mapa.es/gabinete/nota.asp?codi=36950_AH180810

4.- La calidad del producto y la confianza en el vendedor son los aspectos más valorados por los consumidores para la compra de carne de porcino.

Según las conclusiones del estudio sobre consumo de carne de porcino del Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria del MARM, en la compra de este tipo de carne el consumidor valora principalmente la calidad del producto y la confianza en el vendedor, siendo para los distribuidores un requisito importante la frescura del producto.

En cuanto a la calidad de la carne los consumidores se fijan principalmente en su aspecto valorando que tenga un color rosado, sea tierna y no tenga excesiva grasa, pero tampoco que ésta sea inexistente ya que, según la opinión general, es lo que le da buen sabor.

En general la mayoría de los encuestados declara comprar preferiblemente la carne de porcino al corte, en tienda tradicional y con atención personalizada, si bien cuando se compra embanquetada se considera fundamental que la bandeja esté en perfecto estado.

En cuanto a la tipología de la carne, la mayoría de los consumidores, el 89,1 por ciento concretamente, adquiere habitualmente cerdo blanco, siendo las partes más conocidas y consumidas el centro/lomo, la chuleta, el costillar y el solomillo.

Los datos del estudio constatan que el consumo de casquería de cerdo es muy bajo, sólo uno de cada cuatro entrevistados la consume, destacándose una diferencia por tamaño de habitat, de forma que el consumo es mucho mayor en las poblaciones más pequeñas de menos de 10.000 habitantes frente al resto de las poblaciones.

En cuanto al cerdo ibérico, y debido a su mayor precio, el consumo es bastante más limitado, siendo un 28,8 por ciento de los entrevistados los que declaran consumir este tipo de carne, y especialmente el lomo, el solomillo y el secreto.

En relación con el consumo de cochinillo en el hogar, las cifras demuestran que se realiza en el 31,5 por ciento de los casos, siendo un consumo muy esporádico

y limitado a navidades y otras ocasiones especiales, mientras que fuera del hogar el tanto por ciento disminuye hasta un 24,4 por ciento, siendo mas frecuente su consumo por parte de los hombres.

Por otra parte la mayoría de los consumidores, un 70,1 por ciento, considera la carne de cerdo como blanca, un 22,8 por ciento la considera roja y un 7,1 por ciento lo desconoce, siendo este desconocimiento mayor entre los más jóvenes.

Los aspectos que más preocupan, tanto a los consumidores como a los distribuidores, en relación con la producción de porcino, son la alimentación del animal y la forma de cría ya que se considera que estos factores repercuten en el sabor y la calidad de la carne.

En cuanto a la exportación los entrevistados saben que España es un país exportador de porcino, pero un 59,7 de ellos desconoce el lugar que ocupa en el marco de la Unión Europea.

El Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria, estudio realizado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, permite disponer periódicamente de una serie de variables cualitativas y cuantitativas sobre los hábitos de consumo y distribución de los productos alimentarios.

Para este estudio se han realizado 1000 entrevistas a consumidores, 200 a Distribuidores y 2 Reuniones de Grupo con consumidores con el objetivo de analizar exclusivamente el tema del consumo de carne de porcino.

Fuente: Gabinete de prensa del MARM (19/08/10)

Enlace: http://www.mapa.es/gabinete/nota.asp?codi=36971_AH190810

.....