



Agama Informa

Nº: 64

Fecha: 02/03/10

1.- Situación del mercado de la leche de cabra.

El MARM publica, en su página web, un informe con el título “Situación del mercado de leche de cabra. Enero 2010”, en el que se reflejan datos sobre las principales áreas de producción nacional, las razas caprinas nacionales, la evolución de los censos en España y la UE, la evolución de los precios y un breve análisis sobre la leche de cabra en Holanda y Francia.

A continuación se exponen algunos de los datos del mencionado informe.

DISTRIBUCIÓN DEL CENSO CAPRINO POR CCAA (en miles de cabezas)			
COMUNIDAD AUTONOMA	2007	2008	% sobre total nacional
Galicia	53	53	1,8%
Asturias	27	29	1,0%
Cantabria	24	21	0,7%
País Vasco	28	29	1,0%
Navarra	12	12	0,4%
La Rioja	9	10	0,3%
Aragón	58	56	1,9%
Cataluña	82	99	3,3%
Baleares	25	15	0,5%
Castilla-León	167	198	6,7%
Madrid	16	19	0,7%
Castilla-La Mancha	315	392	13,3%
Valencia	86	88	3,0%
Murcia	201	191	6,4%
Extremadura	293	303	10,2%
Andalucía	1132	1074	36,3%
Canarias	363	368	12,4%
Total	2.892	2.959	100%



Como se refleja en el cuadro anterior la Comunidad Autónoma de Canarias tiene el tercer mayor censo a nivel nacional (12,4%), siendo superada únicamente por Andalucía (36,3%) y Castilla- La Mancha (13,3%).

En el siguiente cuadro se analizan los porcentajes, con respecto al censo nacional, de las principales razas caprinas nacionales:

PRINCIPALES RAZAS CAPRINAS NACIONALES			
RAZA	CENSO (estim.)	%	APTITUD
Murciano-granadina	750.000	27	Leche
Majorera	200.000	7	Leche
Malagueña	165.000	6	Leche - carne
Tinerfeña	70.000	2	Leche - carne
Verata	50.000	2	Leche - carne
Pirenaica	50.000	2	Leche - carne
Palmera	15.000	1	Leche
Papoya	13.000	-	Leche - carne
Guadarrama	12.000	-	Leche - carne
Florida	12.000	-	Leche
Blanca andaluza	7.000	-	Carne
Blanca celtibérica	6.500	-	Carne

En el informe del MARM se comparan los censos de los países con mayor censo caprino de la Unión Europea, en el que España ocupa la segunda posición:

CENSO CAPRINO POR PAISES. UE – 27. AÑO 2007		
PAIS	Nº DE CABEZAS	PORCENTAJE
Grecia	4.931.000	37,2%
España	2.891.000	21,6%
Francia	1.250.000	9,4%
Italia	920.000	6,9%
Rumania	865.000	6,5%
Bulgaria	496.000	3,9%
Holanda	355.000	2,7%



También se analiza la evolución de la producción de la leche de cabra en España, por comunidades, desde el 2006 al 2008:

PRODUCCIÓN DE LECHE DE CABRA (en miles de litros)			
COMUNIDAD	2006	2007	2008
Galicia	--	--	--
Asturias	600,0	1.100,0	1.200,0
Cantabria	25,4	26,0	25,8
País Vasco	333,6	309,0	310,0
Navarra	168,7	27,0	317,0
La Rioja	1.084,3	981,0	983,1
Aragón	2.246,1	1.490,0	1.504,6
Cataluña	6.618,6	6.736,0	7.643,0
Baleares	141,5	254,0	250,5
Castilla-León	25.270,6	26.873,0	29.128,5
Madrid	5.088,9	3.968,0	4.399,1
Castilla-La Mancha	58.257,9	59.037,0	62.423,6
Valencia	10.484,7	11.239,0	11.730,8
Murcia	17.765,6	26.299,0	23.721,5
Extremadura	26.850,0	26.022,0	27.006,2
Andalucía	235.210,0	234.029,0	228.711,0
Canarias	101.589,5	90.357,0	91.254,5
Total Nacional	491.735,4	488.747,0	490.610,1

Por otra parte, un aspecto de notable importancia para conocer la situación de la leche de cabra es la evolución de sus precios de venta, cuyo estudio refleja el informe desde Enero de 2007 hasta Febrero del presente año, constatando una evidente caída de los mismos en el último año.

EVOLUCIÓN PRECIOS LECHE DE CABRA 2007 – 2010 (€ / hectogramo por % de extracto seco, grasa más proteína)				
Meses - Años	2007	2008	2009	2010
Enero	6,63	7,14	7,43	6,62
Febrero	6,12	7,2	7,43	6,62
Marzo	5,73	7,08	6,62	
Abril	5,73	6,99	6,62	
Mayo	5,73	6,99	6,29	
Junio	5,73	7,04	6,29	
Julio	6,09	7,04	6,29	
Agosto	6,09	7,04	6,47	
Septiembre	6,44	7,19	6,47	
Octubre	6,66	7,43	6,62	
Noviembre	6,88	7,43	6,62	
Diciembre	7,05	7,43	6,62	

Fuente: MARM

Enlace a informe completo:

http://aplicaciones.mapa.es/documentos_cuotas/SITMERLECHECABRA012010.pdf

2.- Medidas para paliar la crisis del sector caprino

FAECA propone al MARM, a través de Cooperativas Agro-alimentarias, una serie de medidas para paliar la grave crisis por la que atraviesa el sector caprino, especialmente desde el último trimestre de 2009.

Desde hace unos meses, se ha detectado un acusado descenso del precio en origen de la leche de cabra, en torno a un 25%, como consecuencia de que Francia ha sustituido a España por Holanda, como país proveedor de este producto, lo que ha ocasionado que sobren unas 50.000 toneladas de leche de cabra en estos momentos.

FAECA viene solicitando al MARM la inclusión de este sector dentro de las ayudas a la vulnerabilidad económica de las explotaciones, una petición desoída, a pesar de contar con el apoyo de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

En consecuencia, y a la vista de la continuidad de la crisis, el sector cooperativista ha elaborado una serie de propuestas que han sido trasladadas al director general de Recursos Agrícolas y Ganaderos del MARM, Carlos Escribano.

Entre las necesidades a corto plazo, FAECA subraya la retirada de producto del mercado, la adaptación a las nuevas exigencias en materia de seguridad alimentaria y bienestar animal, y la mejora de la eficacia de los contratos tipo homologados de suministro de leche.

Por su parte, las actuaciones a medio y largo plazo, deben contemplar, según FAECA, la incorporación incentivada de jóvenes a la actividad, un etiquetado claro y controlable, el fomento de queserías artesanales, el desarrollo de campañas promocionales, ayudas para el consumo de leche de cabra, planes de apoyo para productores profesionales, procesos de integración y ayudas financieras para las cooperativas.

Fuente: agroinformacion.com (25/02/10)

Enlace: <http://www.agroinformacion.com/noticias/14/ovino-y-caprino/24323/medidas-para-paliar-la-crisis-del-sector-caprino.aspx>

3.- El Marm aconseja orientar la producción porcina a los mercados interior e internacional

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino insta la importancia de orientar la producción porcina a los mercados interior e internacional, con el fin de mantener un nivel adecuado de competitividad. El sector porcino vendió el año pasado en el mercado exterior más de 1,2 millones de toneladas (un tercio de la producción nacional).

Así lo indicó la subdirectora general de Productos Ganaderos, Esperanza Orellana, durante su intervención en la jornada 'Ser ganadero en el Siglo XXI' celebrada en Vic (Barcelona), donde ha abordado las prioridades de la Presidencia Española de la UE y los retos de futuro de esta producción.

En un comunicado, el Departamento que dirige Elena Espinosa señaló que la subdirectora general destacó el esperanzador inicio de año en cuanto a los precios del porcino, por encima de los practicados en las mismas fechas de los dos años precedentes.

Asimismo, Esperanza Orellana indicó que el optimismo del sector también está motivado por la reducción de la producción en el continente europeo, la mejoría del comportamiento de las exportaciones españolas desde el último trimestre de 2009 y la reducción de los costes de alimentación.

En este contexto, la subdirectora general apuntó que la Presidencia Española de la UE trabajará entre sus prioridades en tratar de conseguir un adecuado marco normativo y regulatorio en el seno de la PAC que asegure esta competitividad en un mercado cada vez más abierto.

Igualmente, se refirió al debate impulsado por la Presidencia acerca de la necesidad de mantenimiento de las herramientas de gestión de mercados, en especial en una producción como es la de la carne de porcino para cuyo mercado es esencial contar con una adecuada Red de Seguridad, que evite desequilibrios derivados de la volatilidad creciente de los mercados internacionales.

Fuente: agroterra.com (26/02/10)



Asociación de Ganaderos
Majoreros

AGAMA, ASOCIACIÓN DE GANADEROS MAJOREROS
C/ Don Quijote, nº 3 (local)
35600 – Puerto del Rosario
Tel: 928852819 – Fax: 928530431

Enlace: <http://www.agroterra.com/noticias/ganaderia/el-marm-aconseja-orientar-la-produccion-porcina-a-los-mercados-interior-e-internacional/22504>

.....