

# Agama Informa

Nº: 168

Fecha: 29-05-14

## **1.- EL PP RECABA EL APOYO DE TODOS LOS GRUPOS PARA EXIGIR EL PAGO DEL POSEI AL SECTOR GANADERO DE FUERTEVENTURA**

- La moción es declarada institucional y pide el pago inmediato de las ayudas que se adeudan desde el año 2009

· "El sector se ha unido y tiene que contar con el apoyo del Cabildo de Fuerteventura", aseguró Montelongo en el transcurso del pleno

28 de mayo 2014. El Grupo Popular del PP en el Cabildo de Fuerteventura ha recabado el apoyo de todos los grupos que conforman el pleno de la corporación en apoyo las reivindicaciones del sector ganadero en la isla de Fuerteventura y en el conjunto del Archipiélago.

Durante el trascurso de la sesión plenaria celebrada este miércoles, la portavoz de los populares Águeda Montelongo reclamó "que se paguen de inmediato las ayudas del POSEI pendientes de pago desde el año 2009 porque los impagos y las deudas están obligando a los ganaderos a cerrar sus explotaciones".

"Nadie puede desconocer la importancia que la ganadería tiene para Canarias y en particular para la Isla de Fuerteventura. Los ganaderos quieren que se revise el POSEI y el Cabildo debe estar a la altura de sus justas reivindicaciones", añadió Montelongo.

En este sentido, la consejera de los populares volvió a pedir al grupo de gobierno de CC y PSOE que "adelanten las ayudas del POSEI a los ganaderos hasta que las administraciones paguen lo que deben al sector".

"No entiendo por qué tapan las vergüenzas de Paulino Rivero y adelantan el dinero para el Palacio de Formación y Congresos, pagamos con el dinero de los

---

majoreros y sin pedir nada a cambio, el Museo Arqueológico y nieguen el dinero a los ganaderos que lo están pasando mal".

"Están cerrando sus granjas y el Cabildo de Fuerteventura sólo promete silos del millo y naves del queso que están cerradas o, como en el caso de las máquinas de leche de cabra, investigadas en los Tribunales".

Montelongo reclamó además que "CC y PSOE se escondan del sector y no atiendan a los ganaderos. Reclaman ayuda y se les cierran las puertas del Cabildo".

"En el año 2011, el biocombustible de jatrofa, las máquinas de yogur y la investigación de la leche de camella de un conocido zoológico fueron las promesas de la pasada campaña electoral".

"En la pasada campaña electoral nos prometieron una nave del queso, una cooperativa del millo, que iban a hacer yogures y que las máquinas expendedoras de leche de cabra iban a ayudar a los ganaderos porque no había intermediarios".

"Tres años después, la nave está cerrada, no sabemos nada de la leche de camella, el silo sigue sin millo y las máquinas sin funcionar y en la fiscalía. La política ganadera es un desastre en Fuerteventura. Hay que ayudar de forma urgente al ganadero", lamentó la portavoz.

La moción aprobada este viernes, según la consejera del PP, está en sintonía con las demandas expresadas por el sector que "este lunes se ha unido para reclamar lo que es justo para los ganaderos majoreros. El Cabildo debe acompañar al sector y respaldar sus reivindicaciones en estos difíciles momentos".

El Registro de Explotaciones Ganaderas de Canarias tiene censadas 9.143 explotaciones, de las que 2.374 lo son de ganado caprino, lo que representa un 26% sobre el total. El censo de cabezas de ganado en el conjunto del Archipiélago se sitúa en 333.000 cabezas.

"Cada vez hay menos explotaciones en Fuerteventura. Están dejando morir al sector y nadie hace nada por ellos", asegura Montelongo.



---

La estadística referida en exclusiva a las granjas productivas en Canarias arroja un saldo de 7.586 explotaciones, de las que 2.374 son de ganado caprino, es decir, más de un tercio.

Por islas, las explotaciones de ganado caprino son las más numerosas, salvo en la isla de El Hierro, donde ocupa el segundo lugar tras el ovino. Cabe destacar, pues, que el subsector caprino tiene incidencia en todas y cada una de las islas. En general, la unión de los subsectores caprino y ovino supone el 52% de las explotaciones ganaderas de las islas, sobre todo en Fuerteventura, Lanzarote y Gran Canaria.

La venta de carne y leche caprina representa el 33,33% del valor de la producción ganadera de la Comunidad Autónoma, con un saldo económico de 63.593.000 euros, lo que sitúa al subsector caprino como el segundo en importancia por valor de producción.

Así, desde la perspectiva social y económica, el sector ganadero genera una importante cantidad de puestos de trabajo directos e indirectos en sectores como el comercio, el transporte y los insumos.

Por todo ello, es necesario destacar la necesidad de revisar la ficha del POSEI asignada al sector ganadero de las islas. "No se trata de restar fondos a otros subsectores sino de equilibrar las diferencias que existentes atendiendo a su peso productivo en el conjunto de las islas. Y eso le corresponde hacerlo al Gobierno de Canarias".

Y es que, mientras que el subsector ovino-caprino dispone de una ficha financiera de 14.800.000 euros, de los cuales 9.390.791 euros corresponde a fondos comunitarios y 5.409.209 euros a la ficha adicional, la ficha financiera de otros subsectores con menos un peso productivo que representa 20,15% total del agro en Canarias obtiene un 70,56% dentro del cuadro global del POSEI. "Y encima las ayudas adicionales no se están pagando. ¿Cómo subsisten nuestros ganaderos?".

"Mientras el subsector caprino-ovino representa un valor de producción del 9,83%, su peso en el cuadro del POSEI es de apenas un 4,7%".

Desde el punto de vista general, se aprecia que el sector agrícola, con un peso en el conjunto del sector primario de un 70,5%, recibe el 87,87% de la ficha



---

financiera del POSEI; mientras que el sector ganadero con un peso del 29,5%, recibe un 12,13%.

"Los datos expuestos evidencian una clara desigualdad en el reparto de los fondos del POSEI, ya que en la actualidad recibe 24,2 millones de euros del POSEI cuando debería recibir 59 millones, atendiendo a su peso económico". Mientras que las ayudas a unos subsectores dependen directamente de los fondos que destina Europa, en una lucha meritoria y merecida, otros subsectores como el de los productores de Ovino y Caprino, dependen en gran parte de las ayudas de Adicionales que sufren retrasos reiterados por parte de las autoridades competentes.

Además, mientras que algunos subsectores reciben las ayudas por adelantado a otros se les paga con retrasos y, durante varios ejercicios, no se han abonado en su totalidad.

"No se trata de quitar fondos a nadie. Se trata de que todos tengan las mismas oportunidades, los mismos derechos. El sector ganadero está muriendo y no se puede mirar para otro lado. El apoyo de todos los grupos es fundamental".

Fuente: Web Rtv Aguacabra (28/05/14)

Enlace:

[http://www.rtvaguacabra.com/noticias/el\\_pp\\_recaba\\_el\\_apoyo\\_de\\_todos\\_los\\_grupos\\_para\\_exigir\\_el\\_pago\\_del\\_posei\\_al\\_sector\\_ganadero\\_de\\_fuerteventura.html](http://www.rtvaguacabra.com/noticias/el_pp_recaba_el_apoyo_de_todos_los_grupos_para_exigir_el_pago_del_posei_al_sector_ganadero_de_fuerteventura.html)

## **2.- CONCURSO DE QUESOS AGROCANARIAS 2014.**

Se ha convocado este Concurso Oficial que distingue los quesos elaborados en Canarias. Se celebrará los días 26 y 27 de junio de acuerdo a las Bases que se han publicado hoy en el Boletín Oficial de Canarias.

Enlace: <http://www.gobcan.es/boc/2014/103/009.html>

## **3.- LOS ESPAÑOLES CONSUMEN UNA MEDIA DE 8,22 KILOS DE QUESO POR PERSONA Y AÑO**

Si bien se ha constatado un incremento del 2,1 por ciento durante el pasado año, la media está aún muy alejada del consumo medio europeo, donde se alcanzan los 17,2 Kg /persona/año



Asociación de Ganaderos  
Majoreños

AGAMA, ASOCIACIÓN DE GANADEROS MAJOREROS  
C/ La Cochinilla, nº 27. Pol. Ind. Risco Prieto.  
35600 – Puerto del Rosario  
Tel: 928852819 – Fax: 928530431

Ha aumentado también el gasto en este producto, que asciende un 2,8 por ciento con respecto al año anterior, debido al incremento del precio medio en un 0,7 por ciento

Entre los quesos más consumidos destaca el queso fresco, al que corresponde el 29,9 por ciento del total, seguido por el queso semi curado, con un 21,5 por ciento

Destacan las CCAA de Canarias, Murcia, Valencia y Asturias como las más consumidoras de quesos

La “Semana del Queso”, que se desarrolla estos días, es una iniciativa del Departamento que viene a reforzar los trabajos de los fabricantes y las denominaciones de origen para promocionar el consumo de este producto

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha elaborado un estudio sobre el consumo de queso en los hogares españoles en 2013, de cuyos datos se desprende que el consumo per cápita de este producto se situó en los 8,22 kilos/persona/año. Un resultado que, si bien, constata un incremento del 2,1 por ciento durante el pasado año, supone una media muy alejada aún del consumo medio europeo, donde se alcanzan los 17,2 Kg /persona/año.

Según el estudio del Panel de consumo, también ha aumentado el gasto en la cesta de la compra en un 2,8 por ciento, debido al incremento de su precio medio en un 0,7 por ciento, hasta un total de 2.667.467.650 euros. Esto supone que los hogares españoles destinaron un 3,85 por ciento del presupuesto medio dedicado a la alimentación, a la compra de este derivado lácteo.

El perfil de hogar consumidor intensivo está formado por parejas con hijos, cuyo responsable de la compra tiene entre 35 a 49 años y de rentas altas y medias. Canarias, Murcia, Valencia y Asturias son las CCAA más consumidoras de Quesos. Por el contrario, son el País Vasco y Castilla La Mancha las que menos consumen este producto.

### **VARIEDADES DE QUESOS**

Entre las variedades más consumidas destaca el queso fresco, al que corresponde el 29,9 por ciento del total. Sin embargo, en comparación al año anterior, su compra ha descendido en un 1,4 por ciento y el gasto en un 1,6 por ciento. Resalta el hecho de que éste es el tipo de queso cuyo precio medio es más bajo, habiéndose mantenido prácticamente estable en comparación al mismo período del año 2012.



Las CCAA con mayor consumo de este tipo de queso son: Valencia, Asturias, Extremadura y Cantabria. Por el contrario, Aragón y Castilla La Mancha destacan por ser las que menos consumo hacen de esta variedad de queso. El consumo per cápita de queso fresco se situó en los 2,46 kilos/persona/año, lo que supone un incremento del 0,1 por ciento en relación al año anterior. Por su parte los quesos semi curados concentraron el 21,5 por ciento del total del consumo, habiendo incrementado su compra en un 4,4 por ciento, en línea con el gasto, que ascendió un 4,8 por ciento.

El consumo per cápita de los quesos Semi Curados se situó a cierre del año 2013, en 1,77 kg./persona/año, un 5,9 por ciento más que en 2012. El mayor incremento en el consumo per cápita de esta variedad de queso se presentó en hogares formados jóvenes independientes, donde ascendió un 13,9 por ciento, seguidos por los hogares que integran adultos independientes en los que la subida ha sido de 11,7 por ciento.

Canarias, Baleares, Valencia y Murcia son las CCAA con mayor consumo de esta variedad, frente a País Vasco y Extremadura, las de menor consumo. El consumo del queso curado en los hogares cayó un 1,7 por ciento, mientras que el gasto se incrementó en un 0,7 por ciento a causa del incremento en su precio medio. El consumo per cápita de esta variedad fue de 380 gramos/persona/año.

Los mayores incrementos en compra se presentaron en los hogares formados por adultos independientes, con un ascenso del 13,2 por ciento, haciendo un consumo per cápita de 534 gramos/persona/año. Por otro lado, los Jóvenes Independientes fueron los que más redujeron el consumo per cápita de esta variedad en un 40,2 por ciento.

Por último, la variedad de queso fundido se incrementó en consumo durante el último año en un 4,5 por ciento, al igual que el gasto en un 4,1 por ciento. El perfil del hogar más consumidor de esta variedad está formado por parejas con hijos (+ de 3 miembros), coincidiendo con hogares de rentas más acomodadas, y cuyo responsable de la compra no supera los 49 años.

El consumo per cápita esta variedad de queso alcanzó los 999 gramos/persona/año, una subida del 6,0 por ciento. Los hogares formados por jóvenes independientes fueron los que más incrementaron el consumo de esta



Asociación de Ganaderos  
Majoreros

AGAMA, ASOCIACIÓN DE GANADEROS MAJOREROS  
C/ La Cochinilla, nº 27. Pol. Ind. Risco Prieto.  
35600 – Puerto del Rosario  
Tel: 928852819 – Fax: 928530431

---

variedad pese a ser hogares poco intensivos en su consumo, con una media per cápita de 1,51 kg/persona/año .

### **HÁBITOS DE COMPRA**

Los hábitos de compra se decantan por el canal dinámico, que incluye el hiper, la tienda de descuento y especialmente el supermercado, donde se ha incrementado la venta en un 3,9 por ciento. También se ha constatado un incremento, algo menor en las compras de queso en la tienda de descuento, donde el aumento ha sido del 3,3 por ciento.

### **“SEMANA DEL QUESO”**

Con el fin de fomentar el consumo y conocimiento de los quesos españoles, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente organiza la “Semana del Queso”, una iniciativa promocional que viene a reforzar los trabajos de los fabricantes y las denominaciones de origen para promocionar el consumo de este producto.

Incluye diversas actividades destinadas a medios de comunicación, escolares, profesionales de la hostelería, la restauración y la distribución, además de al resto de consumidores. En ese marco se han organizado acciones informativas en supermercados y restaurantes, visitas a empresas de producción láctea y colegios. También se realizarán catas guiadas, degustaciones y jornadas especializadas.

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (28/05/14)

Enlace: <http://www.magrama.gob.es/es/prensa/noticias/los-espa%C3%B1oles-consumen-una-media-de-822-kilos-de-queso-por-persona-y-a%C3%B1o-/tcm7-330094-16>

.....