

Agama Informa

Nº: 132

Fecha: 14/06/12

1.- Los hogares incrementan el consumo de queso y le destinan el 3,9 por ciento del presupuesto para alimentación

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha realizado un estudio sobre el mercado y variedades de los quesos, así como sobre el perfil del consumidor a través del Panel de Consumo en hogares dentro de la celebración de la Semana del Queso.

Este estudio revela que en el último año móvil a marzo de 2012, el consumo del queso en España ha aumentado un +2,2 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Esto supone un incremento del consumo per cápita de un +2 por ciento y sitúa el consumo medio en 8,02 kilos por persona y año.

Debido a la estabilidad del precio medio, este mismo porcentaje del +2 por ciento es el incremento que se ha producido en el gasto de los hogares, que, según el estudio, han dedicado un 3,9 por ciento del presupuesto de alimentación a la compra de queso durante el periodo abril de 2011 a mayo de 2012. Si bien el consumo de queso es constante, prácticamente, durante todo el año con sólo leves variaciones, durante los meses de Diciembre/Enero, crece ligeramente, descendiendo en el mes de Agosto.

En cuanto a las variedades, los datos del panel demuestran que el 50,4% del queso que se consume en los hogares de España corresponde al queso fresco (31,3%) y al semi-curado (21,1%). Ambas variedades contribuyeron al incremento del consumo de queso, ya que aumentaron su volumen en compra un +5,1% y +11,7% respectivamente.

Por lo contrario, variedades como el queso tierno y el queso fundido, han disminuido su presencia en el hogar (-9,9% y -1,8%, respectivamente).

Si se establece una media de los 10 últimos años se comprueba que el consumo total de Queso en los hogares aumentó un +51.5%, pasando de los 243 millones de kilos en el año 2001, a los 369 millones de kilos en el último Año Móvil a Marzo 2012. Sin embargo, en los últimos 3 años se observa a nivel general, una estabilización el volumen consumido, destacando en el periodo 2008 – 2012 un incremento en el volumen consumido de queso de cabra (+22,1%) y semi curado (+15,5%).

PERFIL DEL CONSUMIDOR

De la parte del estudio del Panel de consumo dedicada al consumidor, se desprende que durante el año móvil a marzo 2012, son los jóvenes y los adultos independientes los mayores consumidores de queso (10,45 y 12,92 kilos/persona/año, respectivamente). Frente a ellos, los hogares constituidos por parejas con hijos en edad media consumen un -13,7% menos de queso que la media de hogares establecida en 8,02 Kgs/persona/año.

En relación con esta media se constata que son los hogares con rentas más acomodadas los que compran queso en mayor medida, así como las poblaciones de tamaño medio (100.000 – 500.000 habitantes) que son las que más consumen este producto (+6,0%).

Por Comunidades Autónomas, las que destacan en el consumo de queso son: Canarias (10,40 kilos/persona/año), Baleares (9,49 kilos/persona/año) y Murcia (9,45 kilos/persona/año). En contraposición, las menos intensivas son Navarra y Castilla La Mancha (6,18 y 6,20 kilos/persona/año respectivamente).

EI PANEL DE CONSUMO EN HOGARES

El Panel de Consumo de Alimentación en el Hogar, que elabora el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, tiene como objetivo determinar, a nivel nacional, la demanda real de productos alimenticios, además de poder ofrecer al sector agroalimentario un potente instrumento de análisis.

El concepto Hogares hace referencia a la persona o conjunto de personas que ocupan en común una vivienda familiar o parte de ella y consumen alimentos y otros bienes con cargo a un mismo presupuesto.

La metodología en la que se basa el Panel de Hogares Consumidores consiste en analizar la misma muestra representativa del universo de forma continua. En la actualidad, la muestra se compone de 12.000 hogares, a los cuales se les facilita un scanner o lector óptico y un catálogo de productos (para los productos sin EAN). Su colaboración mediante el encargado de realizar las compras en el hogar, se basa en anotar estas diariamente, quedando de esta forma registrada automáticamente toda la información.

Al tener identificados a los hogares colaboradores, los criterios de desglose sobre los cuales es posible realizar análisis concretos son: zonas geográficas y autonomías, tamaño del hábitat, el nivel socioeconómico del hogar, composición y tamaño del hogar, presencia de niños y edad de estos.

Fuente: Gabinete de Prensa del MARM (13/06/12)

Enlace: <http://www.magrama.gob.es/es/prensa/noticias/los-hogares-incrementan-el-consumo-de-queso-y-le-destinan-el-3,9-por-ciento-del-presupuesto-para-alimentación-/tcm7-211750-16>

2.- Fernando Burgaz asegura “el firme apoyo del Ministerio de Agricultura al sector del queso en España”

El Director General de la Industria Alimentaria, Fernando Burgaz, ha asegurado que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente “va a mantener su firme apoyo al sector del queso en España, cuyos datos de consumo reflejan un significativo crecimiento del 2,2% en el último año móvil a marzo de 2012 con respecto al año anterior”, según el Panel de Consumo en hogares del Ministerio.

Además, Burgaz ha destacado “la buena aceptación que tiene este producto en los hogares españoles, como demuestra el hecho de que el consumo per capita se haya incrementado un 2% respecto al año anterior, con un consumo medio de 8,02 kilos por persona y año”, según este mismo estudio.

Burgaz hacía estas declaraciones en el contexto de la “Semana de los Quesos de España” que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente organiza del 12 al 15 de junio, con degustaciones en mercado municipales y grandes superficies, material divulgativo (spot publicitario, folletos y posters), culminando con la entrega, por parte del Ministro Miguel Arias Cañete de los “Premios a los Mejores Quesos Españoles 2011”.

Esta iniciativa, que se inició ayer con una cata profesional para los medios de comunicación, cuenta con la colaboración de mercados municipales de Madrid, asociaciones de cadenas de distribución y detallistas, la Federación Española de Hostelería y Restauración, la Federación Española de Industrias Lácteas, CEOPAN e Incerhpany con el apoyo técnico de MERCASA

Las degustaciones se llevarán a cabo en 6 mercados municipales entre las 12 y las 14 horas:

- Mercado Alto de Extremadura/Carrefour Market. (Puerta del Ángel-districto Latina). 12 de junio.
- Mercado Maravillas. (Cuatro Caminos-districto Tetuan .c/ Bravo Murillo, 122) 13 de junio.
- Mercado de Usera/Día. (Moscardo-districto Usera. c/ Amparo Usera). 15 de junio.
- Mercado de Antón Martín. (Embajadores - districto centro. c/ Santa Isabel, 5). 15 de junio.
- Mercado de San Antón/Supercor.(Chueca - districto centro. C/Augusto Figueroa, 24).14 junio.
- Mercado de la Paz/Caprabo. (c/ Ayala, 28). 13 de junio.

También se organizan degustaciones en 4 cadenas de distribución en horario de 18 a 20 horas en:

- Simply, (C/ Vallehermoso). 12 de junio.
- Eroski, E. Center (San Sebastián de los Reyes - C.C. ALEGRA. Salvador de Madariaga s/n). 13 de junio.
- Alcampo, (La Vaguada). 14 de junio.
- Carrefour, (Alcobendas). 15 de junio.

En los puntos de degustación y en restaurantes también se entregarán 85.000 ejemplares del folleto genérico: "Quesos de España", y 3.000 ejemplares del cartel: "Quesos de España con Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP)".

LA CAMPAÑA "QUESOS DE ESPAÑA" EN ALIMENTACIÓN.ES

Todos los elementos promocionales editados por el Ministerio para la campaña están disponibles en la Web de promoción <http://www.alimentación.es> apartado campañas, en pdf y en formato digital , para facilitar al usuario información sobre los distintos tipos de quesos, el proceso de elaboración, lo que nos cuenta la etiqueta a cerca del queso, consejos para su conservación y

presentación y datos específicos para cada uno de los quesos con logotipo de calidad DOP e IGP .

El folleto genérico “Quesos de España”, incluye información sobre los tipos de quesos según la especie animal de procedencia de la leche, del contenido en grasa y del grado de maduración, los datos que aporta la etiqueta sobre el producto, el proceso de elaboración y los distintos quesos con logotipos de calidad diferenciada (Denominación de Origen Protegida, DOP e Indicación Geográfica Protegida, IGP) y quesos de producción ecológica.

El cartel “Quesos de España con Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP)” incluye fotografías con los 26 quesos españoles reconocidos por la Unión Europea, a día de hoy, con el logotipo de calidad DOP e IGP, de los cuales 25 son DOP y 1 de ellos IGP.

El cartel está disponible en pdf y en formato digital con aplicaciones que permiten, al pulsar sobre la imagen de cada queso, obtener información relativa a sus características específicas, la zona de producción y elaboración, así como los datos del Consejo Regulador.

El spot “Aprende del queso” contiene información sobre como se debe cortar y presentar cada tipo de queso, consejos para su conservación y como apreciar mejor sus cualidades, su textura y su sabor.

También se puede encontrar en esta página Web un Bucle (4,20m) con fotografías de todos los “Quesos de España con DOP e IGP”, reconocidos por la UE y el folleto “Galardonados-Premio mejores quesos 2011”.

En los materiales editados para esta campaña se ha incorporado el código QR que al escanearlo nos dirige al portal alimentación.es.

Fuente: Gabinete de Prensa del MARM (13/06/12)

Enlace: <http://www.magrama.gob.es/es/prensa/noticias/fernando-burgaz-asegura-“el-firme-apoyo-del-ministerio-de-agricultura-al-sector-del-queso-en-españa”/tcm7-211768-16>

.....