

Agama Informa

Nº: 7

Fecha: 19/03/09

La Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea organiza la Primera Semana Europea de las PYME.

La primera Semana Europea de las PYME, que tendrá lugar del 6 al 14 de mayo de 2009, es una campaña destinada a fomentar el espíritu empresarial en Europa, así como a informar a los empresarios sobre las ayudas puestas a su disposición tanto a escala europea como nacional y local. La campaña permitirá a las PYME acceder a una gran cantidad de información, así como a asesoramiento, asistencia e ideas para ayudarles a desarrollar sus actividades.

Durante todo 2009 se celebrarán eventos para informar, apoyar y conectar entre sí a los empresarios, tanto los ya establecidos como los emprendedores en ciernes, así como a ayudarles a desarrollar nuevas ideas y beneficiarse de una información y una ayuda personalizadas.

La Semana de las PYME anima y apoya a este tipo de empresas para que puedan liberar y aprovechar todo su potencial; también brinda la oportunidad a los empresarios en potencia de dar ese primer paso adelante para empezar a cumplir sus aspiraciones empresariales.

La Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea es la institución encargada de coordinar la Semana Europea de las PYME, pero la mayoría de los eventos y actividades que tendrán lugar durante la misma serán puestos en marcha por organizaciones empresariales, organismos e instituciones de apoyo a las empresas, autoridades regionales y locales, etc., en los diferentes países participantes. La Semana de las PYME constituye una de las medidas adoptadas con el fin de aplicar la iniciativa «Small Business Act», el primer marco político completo para las PYME en el seno de la UE y sus Estados miembros.

Objetivos de la Semana de las PYME:



Asociación de Ganaderos
Majoreros

AGAMA, ASOCIACIÓN DE GANADEROS MAJOREROS
C/ Don Quijote, nº 3 (local)
35600 – Puerto del Rosario
Tel: 928852819 – Fax: 928530431

Informar: proporcionar y difundir información sobre todo lo que la UE y las autoridades nacionales ofrecen en apoyo de la pequeña y mediana empresa

Apoyar: crear una asociación UE-PYME, que ponga de relieve el siguiente axioma: cuanto más PYME competitivas existan, más fuerte se hará Europa; la UE está perfectamente preparada para ofrecerles el apoyo y asesoramiento que necesiten

Estimular: motivar a las PYME existentes a ampliar sus horizontes y alcanzar un mayor desarrollo y crecimiento de sus negocios

Compartir: exponer ideas y compartir experiencias surgidas del espíritu empresarial y los propios empresarios

Fomentar: convencer a los jóvenes de que crear una empresa es una atractiva opción profesional

Fuente: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/sme-week/index_es.htm

.....